



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mengikuti praktik kerja magang atau internship merupakan salah satu syarat wajib untuk lulus dan mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam praktik kerja magang mahasiswa diwajibkan untuk bekerja selama minimal 320 jam atau sama dengan 40 hari waktu kerja. Praktik kerja magang bertujuan untuk mengembangkan teknik, skill, dan memberikan pengalaman bekerja secara professional sebagai desainer grafis di sebuah *creative agency*. Diharapkan melalui pengalaman kerja magang mahasiswa akan menambah banyak wawasan, portofolio, ilmu-ilmu baru, teman dan koneksi yang belum pernah didapatkan selama di perkuliahan. Dengan adanya portofolio dan koneksi yang baik dari kerja magang, diharapkan mahasiswa dapat dengan mudah untuk melamar kerja setelah lulus nanti.

Davynce Creative adalah salah satu dari banyaknya *creative agency* yang bergerak di bidang sosial media marketing yang telah penulis ajukan kepada koordinator magang. Info mengenai lowongan magang penulis dapatkan melalui seorang teman yang melihat iklan lowongan magang di Instagram. Penulis ingin mengenal lebih jauh dunia sosial media marketing terutama kaitannya dengan bidang desain grafis.

Dalam memilih tempat kerja magang penulis mempertimbangkan beberapa hal seperti, lokasi kantor yang tidak jauh dari tempat tinggal maupun kampus. Lingkungan tempat kerja yang nyaman dan *image* perusahaan/*creative agency* menjadi salah satu hal penting yang penulis pertimbangkan. Setelah pengajuan tempat magang diterima oleh koordinator magang, penulis mengirimkan CV, portofolio dan surat lamaran ke email Davynce Creative.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Waktu 2 bulan praktik kerja magang yang penulis lalui merupakan syarat kelulusan dalam matakuliah *internship* yang bertujuan untuk:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang telah diterima selama berada di perkuliahan dan menerapkannya di dunia kerja.
3. Memahami cara kerja dalam proses berpikir secara kreatif pada sebuah perusahaan/*creative agency*.
4. Memperluas pengetahuan *desain grafis*, khususnya pada bidang sosial media marketing.
5. Menambahkan pengalaman penulis dan portfolio dalam dunia kerja sebagai bekal untuk masa depan penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, penulis harus melalui beberapa aturan mengenai waktu dan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara dan Davyncci Creative yang harus diikuti.

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik magang di semester sembilan, yaitu semester ganjil pada tahun 2020. Syarat dari Universitas Multimedia Nusantara yang harus penulis ikuti saat itu adalah wajib lulus matakuliah ACW dan MKDU minimal C, jumlah mata kuliah lulus mencapai 100 SKS dengan IPK minimal 2,00, maksimal memiliki dua nilai D tanpa adanya nilai E di semua matakuliah dan minimal waktu pelaksanaan magang adalah 320 jam. Davyncci Creative memberikan kebebasan kepada penulis untuk memilih waktu kerja magang dengan minimal waktu 2 bulan – 6 bulan, penulis memilih waktu kerja magang selama 2 bulan karena dalam waktu 2 bulan dapat terpenuhi syarat minimal kerja magang oleh UMN yaitu 320 jam. Penulis memulai praktek kerja magang sejak tanggal 15 September 2020 dan berakhir pada tanggal 19 September 2020. Praktek kerja magang

penulis berlangsung dari hari Senin sampai Jumat pukul 09:00-18.00 diantara jam tersebut terdapat jam makan siang selama satu jam, yang dimulai pukul 12.00-13.00.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama penulis mengikuti KM 01 yaitu mengajukan beberapa opsi perusahaan dengan menuliskannya dalam formulir KM 01 secara online yang nantinya akan diverifikasi oleh koordinator magang. Penulis memilih minimal empat *creative agency*/perusahaan yang cocok untuk mengembangkan ilmu di bidang promosi atau marketing. Setelah coordinator magang menyetujui *creative agency*/perusahaan yg penulis ajukan, penulis menerima KM 02 melalui email. KM 02 berisikan surat pengantar magang yang akan penulis cantumkan dalam email saat akan melamar ke suatu perusahaan/*agency*. Tahap selanjutnya yang dilakukan oleh penulis yaitu mengirimkan surat pengantar magang, *Curriculum Vitae*, serta *portfolio* kepada Davyncci Creative melalui email pada tanggal 1 September 2020 dan mendapatkan balasan pada tanggal 14 Maret untuk melakukan wawancara di kantor Davyncci Creative yang terletak di Menaggio Barat 12 No.9.

Proses wawancara dilakukan oleh *Chief Operating Officer* (COO) Davyncci Creative yaitu Leonardo Andre. Setelah diterima, penulis meminta surat penerimaan magang dari pihak *agency* untuk di submit ke e-learning. Proses ini harus dilakukan agar penulis terdaftar di UMN telah mengikuti kegiatan magang di Davyncci Creative.